

# REPÈRES TECHNI- ÉCONOMIQUES

## RÉSULTATS 2016

Les résultats technico-économiques 2016 de 90 élevages ovins du Lot sont analysés dans ce document. Cet échantillon correspond à 15 % des élevages ovins allaitants lotois d'au moins 50 brebis.

### • Caractéristiques des exploitations

Caractéristique	Moyenne	La moitié des élevages du groupe ont entre...
Taille du troupeau (EMP*)	602	395 et 750 EMP
Unités de Main d'Oeuvre atelier ovin (UMO)	1,5	1,0 et 2,0 UMO
Surface Agricole Utile totale (ha)	210	105 et 265 ha
Surface Fourragère Principale atelier ovin (ha)	93	50 et 120 ha
Surface pastorale individuelle (ha)	120	50 et 170 ha
Chargement (EMP/ha) (hors parcours)	7,3	5,9 et 9,0 EMP/ha
Chargement (EMP/ha) (avec parcours)	4,3	2,3 et 6,0 EMP/ha

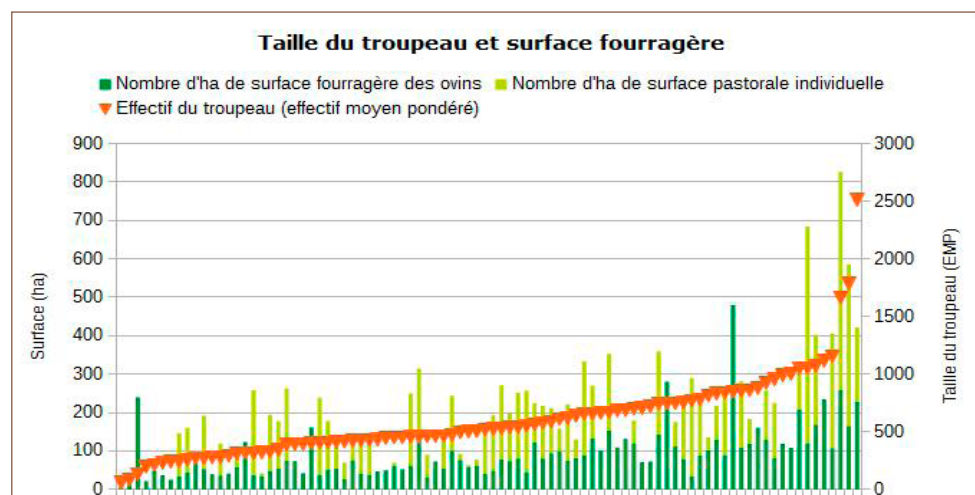
\*EMP : Effectif Moyen Présent : nombre moyen de brebis présentes sur l'année

Résultats de 90 élevages ovins principalement situés sur le Causse et spécialisés en production ovine

Les ateliers ovins présentés sont de taille beaucoup plus importante que la moyenne départementale (taille moyenne des 590 ateliers de plus de 50 brebis : 334 EMP). La majorité des élevages du groupe se situent sur le Causse du Lot. Ils utilisent d'importantes surfaces pastorales (landes et parcours) qui

représentent en moyenne près de 60 % de la surface totale exploitée.

De même, pour des troupeaux de taille comparable, la surface fourragère est très variable, en lien avec la localisation de l'élevage et la proportion de parcours dans la surface fourragère.



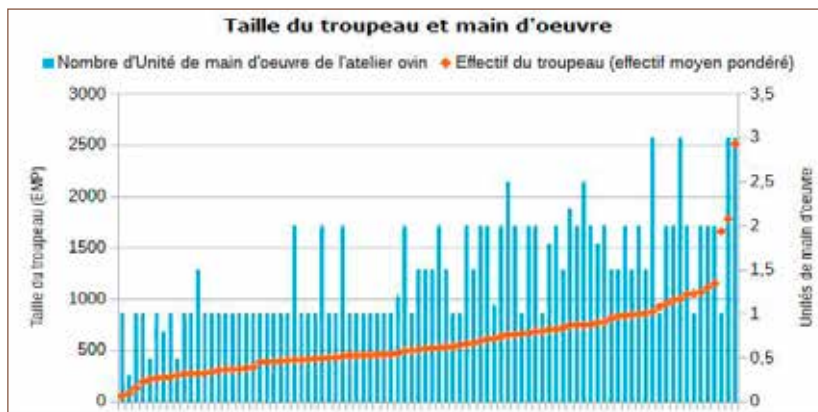
**Siège Social**  
**CHAMBRE D'AGRICULTURE**  
 430 avenue Jean JAURES  
 CS60199  
 46004 CAHORS CEDEX 9  
 Tél. : 05 65 23 22 21  
 Fax : 05 65 23 22 19  
 Email : accueil@lot.chambagri.fr



A taille de cheptel équivalente, le niveau de main d'œuvre requis peut varier du simple au double, comme l'illustre le graphique suivant. Jusqu'à 500 EMP, la main d'œuvre de l'atelier

est de 1 UMO dans la plus part des cas. Les troupeaux de plus de 500 EMP comptent généralement au moins 1,5 UMO.

71% des élevages du groupe utilisent des surfaces pastorales. La moitié d'entre eux disposent d'au moins 130 ha de surface pastorale.



## • Résultats techniques de reproduction et productivité

Performances de reproduction et indicateurs de productivité	Moyenne	La moitié des élevages du groupe obtiennent entre...
Taux de mise-bas	103 %	89 et 116 %
Taux de prolificité	154 %	140 et 167 %
Taux de mortalité des agneaux	16 %	13 et 20 %
Productivité numérique	132 %	113 et 149 %
Productivité des brebis (kgc d'agneau/EMP)	24	20 et 28 kgc/EMP
Productivité des surfaces fourragères (kgc d'agneau/ha) (hors parcours)	180	125 et 225 kgc/ha

Le taux de mise-bas permet de différencier différents types de systèmes de reproduction : des taux inférieurs à 100 % correspondent généralement à des systèmes sans accélération, des taux autour de 105 % correspondent plutôt à une accélération partielle du troupeau (accélération uniquement des antenaises par exemple), les taux les plus élevés reflètent une accélération systématique des brebis. Le taux de mortalité varie d'un élevage à un

autre, en fonction de nombreux facteurs, comme les périodes d'agnelage, le rationnement, les maladies présentes dans le troupeau, les accidents sanitaires pouvant avoir lieu sur un agnelage... La méthode de relevé de la mortalité agneau est également un paramètre important : la mortalité devrait prendre en compte toutes les pertes entre l'échographie et la vente (avortements et mort-nés compris).

1,32 agneaux produits par brebis en moyenne.

## • Coût d'alimentation du troupeau

Indicateur	Moyenne	La moitié des élevages du groupe obtiennent entre...
Consommation totale de concentré/EMP (kg)	218	190 et 250 kg/EMP
Concentré agneau/agneau (kg)	78	65 et 90 kg/agneau
Concentré brebis/EMP (kg)	121	80 et 150 kg/EMP
Part de concentré acheté	60 %	40 et 80 %
Coût du concentré/EMP	49 €	40 et 60 €/EMP
Coût des fourrages achetés/EMP	2,6 €	0,6 et 2,7 €/EMP
Solde sur coût alimentaire/EMP	108 €	85 et 125 €/EMP

92% des élevages ont au moins 2ha de grandes cultures

La consommation de concentré par brebis dépend de l'intensité de la conduite d'élevage : elle est souvent plus élevée dans les systèmes accélérés par exemple. La consommation de

concentré par les agneaux est liée à la race et à la conduite des brebis (quantité de lait disponible).

## • Commercialisation des agneaux

Indicateur	Moyenne	La moitié des élevages du groupe réalisent entre...
Part d'agneaux vendus finis lourds	85 %	71 et 99 %
Part d'agneaux vendus comme reproducteurs*	11 %	0 et 27 %
Poids de carcasse moyen des agneaux lourds	18,1 kgc	17,6 et 18,5 kgc
Prix moyen des agneaux lourds (€/tête)	110 €	106 et 113 €/tête
Prix moyen des agneaux lourds (€/kgc)	6,08 €	5,90 et 6,30 €/kgc
Prix moyen des reproducteurs* vendus (€/tête)	148 €	122 et 133 €/tête
Prix moyen de vente des agneaux tous types confondus (€/tête)	113 €	105 et 115 €/tête

\*Reproducteurs mâles et femelles confondus.

Les élevages du groupe commercialisent essentiellement des agneaux lourds dont le poids de carcasse moyen est de 18,1 kg. Le prix de l'agneau était très contrasté en 2016 :

très faible au premier semestre, il a augmenté pendant le deuxième semestre pour dépasser son niveau de 2015.



## • Résultats économiques

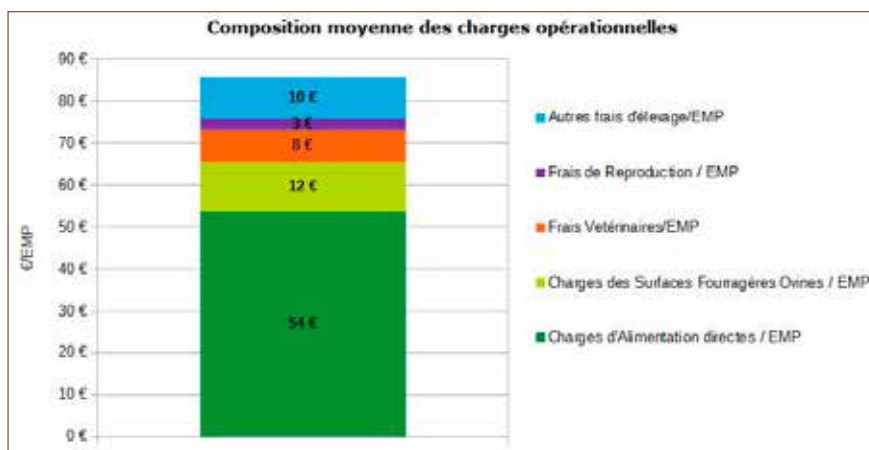
Indicateur	Moyenne	La moitié des élevages du groupe ont entre...
Produit brut hors aides/EMP	133 €	105 et 160 €
Produit brut aides comprises (hors DPU)/EMP	192 €	160 et 223 €
Charges opérationnelles/EMP	85 €	69 et 99 €
dont charges d'alimentation/EMP	54 €	42 et 66 €
dont charges surfaces fourragères/EMP	12 €	8 et 15 €
dont frais d'élevage/EMP	10 €	13 et 24 €
dont frais vétérinaires/EMP	8 €	5 et 10 €
dont frais de reproduction/EMP	3 €	1 et 4 €
Marge brute hors aides/EMP	48 €	25 et 72 €
Marge brute aides comprises (hors DPU)/EMP	107 €	84 et 131 €

*L'alimentation 1<sup>er</sup> poste des charges opérationnelles*

Les charges opérationnelles représentent en moyenne 60 % du produit brut hors aides. La variabilité du produit est liée à la productivité des troupeaux, au type d'agneaux vendus, à la qualité des agneaux commercialisés en carcasse, à la période de vente (évolution du prix au cours de l'année).

L'alimentation est le poste principal des charges opérationnelles, il prend en compte

les aliments achetés et les aliments auto-consommés qui sont pris en compte avec un prix de cession interne identique dans tous les élevages. La maîtrise de l'alimentation du troupeau et l'amélioration de la productivité et de la qualité des surfaces fourragères sont donc incontournables pour assurer les résultats économiques de l'atelier.



## • Tiers supérieur des élevages sur la marge brute

Les 30 élevages qui dégagent la marge brute la plus élevée atteignent en moyenne 142 €/EMP de marge brute globale, soit +35 €/EMP par rapport à la moyenne générale. Ces élevages sont de taille équivalente à l'ensemble du groupe en ce qui concerne le troupeau et les surfaces exploitées. Le chargement est ainsi identique. La main d'œuvre consacrée à l'atelier ovin est légèrement supérieure à la moyenne (+0,1 UMO).

Le niveau de marge brute plus élevé sur ces ateliers ovins s'explique principalement par un produit brut plus important (+42 €/EMP par rapport à la moyenne). C'est le niveau de productivité numérique qui permet d'expliquer cet écart observé au niveau du produit brut. En effet, ces élevages se distinguent par une productivité numérique nettement supérieure à la moyenne : 148 % contre 132 % en moyenne générale.

Il faut noter que les charges opérationnelles des élevages du tiers supérieur sont également plus élevées que la moyenne (+7 €/EMP). Cela peut s'expliquer par le coût d'élevage des agneaux supplémentaires produits et également par une accélération plus forte du troupeau.

La meilleure productivité numérique des ateliers ovins du tiers supérieur s'explique par un taux de mise-bas plus important (113 % contre 103 % en moyenne) traduisant une accélération plus forte des brebis et par une prolificité plus élevée (163 % contre 154 % en moyenne). Au contraire, le taux de mortalité des agneaux est identique à la moyenne.

L'analyse du tiers supérieur des élevages du groupe, met à nouveau en évidence l'importance de la productivité du troupeau pour garantir les résultats économiques de l'atelier ovin.

## • Evolution 2014 à 2016

Un échantillon de 43 élevages (parmi les 90 du groupe) présents dans la base de données en 2014, 2015 et 2016 permet d'avoir un aperçu des évolutions des résultats technico-économiques des élevages ovins du département.

On observe une augmentation de la productivité numérique qui passe de 132 % en 2014 à 136 % en 2015, puis 141 % en 2016 (moyenne pour les 43 élevages). Cette augmentation est permise par une légère augmentation du taux

de mise-bas et de la prolificité. Le taux de mortalité reste stable.

Le produit brut par EMP évolue en relation avec le prix moyen de l'agneau : il a augmenté de 2014 à 2015 (+7 %), puis diminué de 2015 à 2016 (-2 %). Les charges opérationnelles sont quant à elles restées plutôt stables sur les trois années. L'évolution de la marge brute de l'atelier suit ainsi l'évolution du produit, en moyenne.

## • Conclusion

Pour chaque indicateur présenté, la moyenne cache de très fortes disparités, que ce soit au niveau des résultats techniques ou économiques. Cela signifie que des marges de progrès sont encore possibles dans les élevages lotois, sur le plan technique, pour aller vers

de meilleurs résultats économiques. D'un élevage à un autre, les marges de progrès sont différentes et peuvent concerner entre autres l'alimentation du troupeau, la gestion de la reproduction, les pratiques sanitaires, la conduite des surfaces fourragères.



© Ovilot

### Chambre d'Agriculture

Alice SALOMON  
06 87 91 39 84

Rodolphe PUIG  
06 34 17 69 83

La référentiel technico-économique 2016 a été obtenu à partir des données des Appuis Techniques Individuels réalisés par Capel, Geoc, Elvea Nord Midi-Pyrénées Lozère, Aprovia, la Chambre d'Agriculture du Lot et centralisés sous TEOVIN, logiciel ACTOVI. Une convention de saisie commune a été élaborée par l'équipe INOSYS-Réseaux d'Élevage et le GIE Occitanie..



Ce document a été réalisé grâce au soutien financier de :

